

# СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРОБЛЕМАТИКА И МЕТОДОЛОГИЯ

Курс рассчитан на магистрантов, заинтересованных в овладении ключевыми теоретическими знаниями и практическими навыками для проведения как самостоятельных исследований в области цифровой журналистики и массовых коммуникаций, так и участия в университетских и международных исследовательских проектах. Полученные знания также позволят расширить представления студентов о роли ИКТ в формировании современной цифровой медиасреды, современных инструментах сбора, обработки и анализа цифрового контента, а также получить больше информации об исследованиях цифровой журналистики и коммуникаций в России и за рубежом.

Среди целей освоения дисциплины: знакомство студентов с ключевыми направлениями и проблематикой современных исследований цифровой журналистики и массовых коммуникаций; формирование базовых теоретических и практических навыков программирования и организации индивидуального и группового исследовательского проекта; развитие способностей работы и критического анализа с большими объемами данных.

Задачей курса является предоставление студентам объема знаний, необходимого для разработки и проведения исследования, связанного, в частности, с работой журналиста в цифровой медиасреде, медиаконтентом, аудиторией.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1	История исследований в области цифровой журналистики	Устный опрос
2	Основные направления исследований цифровой журналистики	Устный опрос
3	Дизайн современных исследований в области массовой коммуникации и цифровой журналистики	Устный опрос
4	Способы организации исследований цифровой журналистики с использованием новых ИКТ	Устный опрос
5	Подготовка и написание курсовой работы	Курсовая работа
Итоговый зачет		